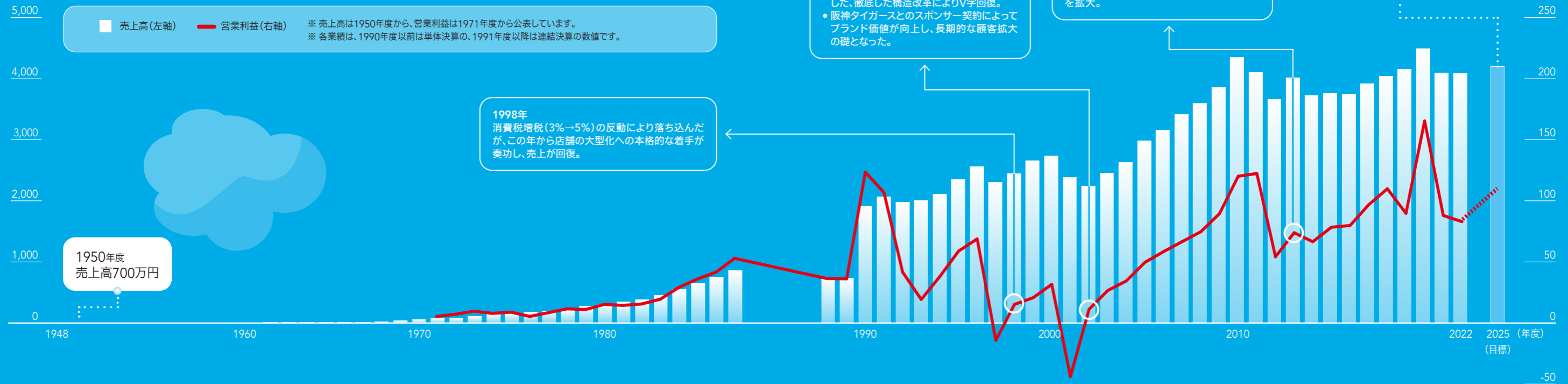


# 価値創造のあゆみ

売上高 (億円) 営業利益 (億円)

当社は創業以来、幾度も「ピンチをチャンスに」変えることで成長を続け、そのなかで当社独自の強みを培ってきました。今後もこの強みを遺憾なく発揮し、当社ならではの価値創造を目指します。



## 1940~1960年代 1970~1990年代 2000~2020年代

<p><b>1948年 創業</b></p> <p>家電製品のパーツ販売店として大阪日本橋に創業。1954年に家電専門店へ転換。</p>	<p>国内全域をターゲットにアイテム数50万超の品揃え</p> <p><b>1974年 業界初</b></p> <p>テレビショッピング開始</p> <p>業界に先駆けてテレビショッピングを開始。このテレビショッピングは「上新電機」の知名度を高める役割を果たし、店頭販売の後押しにもなるという効果をもたらした。</p>	<p>広域集客の柱としてのブランド形成</p> <p><b>1988年 業界初</b></p> <p>Joshinの最有カサブランド「キッズランド」を新設</p> <p>家電量販店で初めて玩具・模型・テレビゲームの専門ブランド「キッズランド」を運営。模型販売は国内有数のシェアを獲得。</p>	<p>より幅広い消費者へのブランド浸透</p> <p><b>2002年</b></p> <p>阪神タイガースヘルメット広告スポンサーになる</p> <p>当社CI戦略の一環として、関西で圧倒的な人気を誇る阪神タイガースをPRに起用。Joshinの認知度及びブランド価値が向上し、会員数・売上高が飛躍的に拡大。</p> <p>※CI: コーポレート・アイデンティティ</p>	<p>在庫/出荷効率の向上と、BCP、GHG排出抑制を同時に実現し、EC事業拡大に貢献</p> <p><b>2021年</b></p> <p>新物流センター「関西茨木物流センター」竣工</p> <p>当社事業戦略を実現する新物流センターが、大阪府茨木市に竣工。リアル店舗・EC両事業の在庫の一元管理が可能に。</p>	<p>新たにJoshinの店舗ブランディングを構築</p> <p><b>2022年</b></p> <p>創業の地 大阪日本橋に旗艦店である日本橋店を開設</p> <p>旧耐震基準により建設された店舗の改善措置として、建て替え・耐震補強工事を実施し、時の経過とともに変化してきた日本橋の市場特性に合わせ「店舗」「ブランド」を統合・再編。関西を中心に広域から足を運んでもらえる旗艦店舗となる。</p> <p>旧店舗開設時 新店舗開設時</p>
<p>高度な専門性に裏付けられた家電のアフターサービスの提供</p> <p><b>1956年 業界初</b></p> <p>サービス部門開設</p> <p>サービス部門開設により販売からアフターサービスまでオールインワンのサービスを確立。現在はジョーシンサービス(株)が配達、工事、修理などのアフターサービスを提供。</p>	<p>国内屈指の経験値を誇るパソコン販売ノウハウ</p> <p><b>1981年 業界初</b></p> <p>業界で初めてパソコンの大型専門店を開設</p> <p>パソコンを国内で初めて家庭電化製品として販売。現在では情報通信機器が、売上構成比約2割を占める柱に成長。</p>	<p>約14億件の購入履歴データの蓄積によるマーケティング、ビッグデータ集積</p> <p><b>1989年</b></p> <p>ジョーシンメンバーズカード発行、POSによる顧客管理スタート</p> <p>顧客情報のデータベース化により、会員サービスの充実と多彩なマーケティング手法の基盤を確立。</p>	<p>ダイナミック・プライシングの一環として導入</p> <p><b>2018年 業界初</b></p> <p>家電店全店舗で電子棚札(電子プライス)を導入</p> <p>タイムリーな価格政策及び従業員の働き方改革実現支援のため、業界初の中小型家電用「電子棚札(電子プライス)」を家電全店に導入完了し、さらに2019年9月には大型家電商品(テレビ、エアコンなど)用も導入しました。</p>	<p><b>2023年 創立75周年</b></p>	

