



経営理念

人と社会の未来を笑顔でつなく

経営ビジョン

家電とICTの力で生活インフラのHubになる

ジョーシングループ
行動宣言

私たち一人ひとりの5つの活動基本方針

詳しくは、「グループ行動宣言」をご覧ください。
<https://www.joshin.co.jp/ja/company/declaration.html>

マテリアリティ

企業価値創造における7つの重要課題

詳しくは、「ジョーシングループのマテリアリティ」P.17をご覧ください。

2030年にあるべき姿

地域社会の成長を支え、
人と環境の未来に貢献する企業

中期経営計画

JT-2025 経営計画

<https://www.joshin.co.jp/ja/ir/management/medium-term/main/00/teaserItems1/0/linkList/05/link/JT-2025%20Management%20Plan%20J%20revice2.pdf>

社是



企業情報

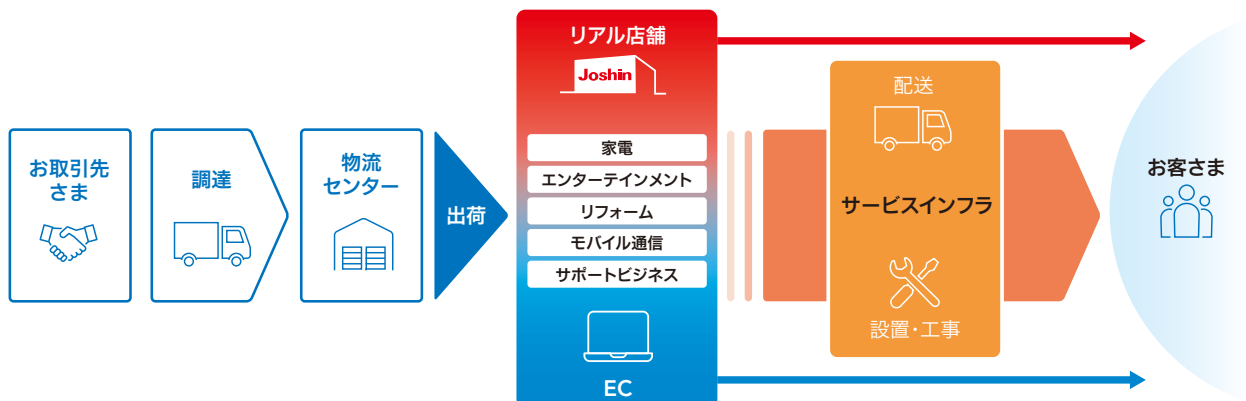
○ 会社概要 (2023年3月31日現在)

社名	上新電機株式会社 / Joshin Denki Co., Ltd.	子会社・関係会社	兵庫京都ジョーシン株式会社 滋賀ジョーシン株式会社 和歌山ジョーシン株式会社 東海ジョーシン株式会社 関東ジョーシン株式会社 北信越ジョーシン株式会社 J・P・S商事株式会社 ジョーシンサービス株式会社 ジャブロ株式会社 ジョーシンテック株式会社 JSD INSURANCE PTE.LTD. ジェー・イー・ネクスト株式会社
本社	〒556-8550 大阪市浪速区日本橋西1-6-5 TEL 06-6631-1221	FC	トヨタ生活協同組合 株式会社三河シーエルイー あさか電器株式会社
創業	1948年5月11日	取引銀行	株式会社りそな銀行 株式会社三菱UFJ銀行 株式会社三井住友銀行 三菱UFJ信託銀行株式会社 三井住友信託銀行株式会社 株式会社名古屋銀行 ほか
設立	1950年2月2日	コーポレートサイト	https://www.joshin.co.jp/
売上高	4,084億60百万円(連結) 4,065億02百万円(単体)	Joshin 店舗情報	https://shop.joshin.co.jp/
資本金	151億21百万円	Joshin web	https://joshinweb.jp/
上場証券取引所	東京証券取引所プライム市場(8173)		
従業員数	8,906名 男性 5,651名 女性 3,255名 (臨時従業員を含む)		
グループ事業内容	家電製品、情報通信機器、エンターテインメント商品及び住宅設備機器とこれらに関連する商品の販売と付帯事業。配送、設置、工事及び保守業務。子会社、FCへの商品供給。長期修理保証業務。		
店舗数	221店舗 (直営206店舗、関係会社10店舗、FC 5店舗)		
サービスインフラ	30拠点		
格付	長期発行体格付：A- 格付の見通し：安定的 国内CP格付：J-1 (株式会社日本格付研究所)		

ジョーシングループ概要

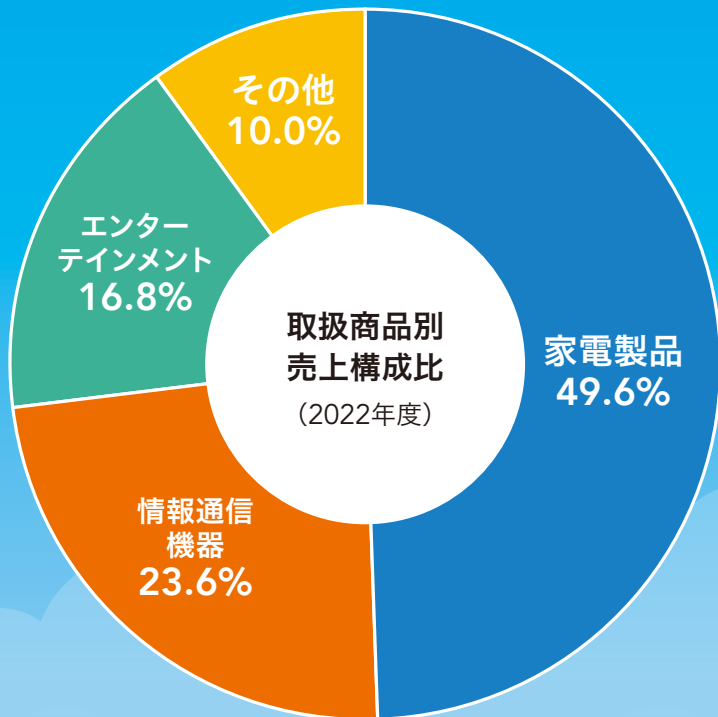
当社は、「リアル店舗」「EC」という2つのチャンネル別事業と「サービスインフラ」事業が三位一体となり、「家電」「エンターテインメント」「リフォーム」「モバイル通信」「サポートビジネス」の5カテゴリにおいて事業を展開しています。「リアル店舗」「EC」を別々に考えるのではなく、同じお客さまの窓口として、お客さまの利便性の向上を第一に考え、連携によるシナジー

効果の発揮を目指し、「リアル・EC」両チャンネルからの「配送、設置、工事」が伴う業務を、ジョーシンサービスが担い、事業基盤を支えています。当社は、関西・東海・関東・北信越エリアを主軸に、地域密着型ドミナント戦略を展開しており、今後は「EC」とのシナジー効果を重視した「リアル店舗」の出店や既存店の強化、「サービスインフラ」の拡充・拡大を推進していきます。

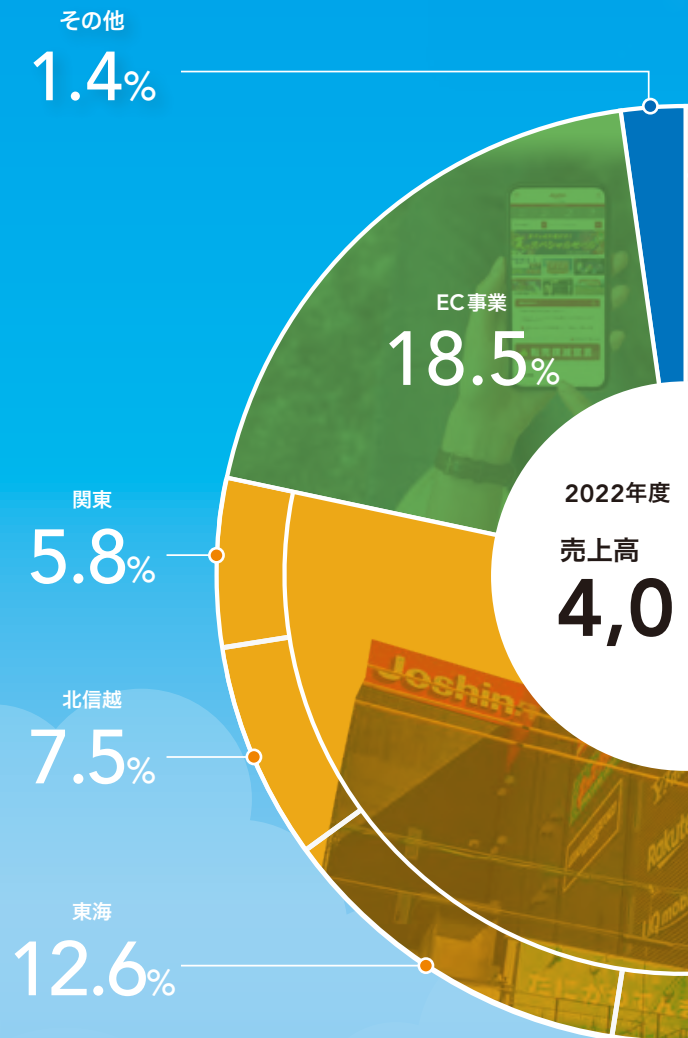


At a glance

取扱商品別売上構成比



事業別売上構成比



外部からの評価

2022年 オリコン顧客満足度®調査

戸建てリフォーム
2年連続1位
受賞



健康経営優良法人2023 (大規模法人部門)

4年連続
認定



FTSE Blossom Japan Index
FTSE Blossom Japan Sector Relative Index

構成銘柄
採用



製品安全対策ゴールド企業

フォローアップ企業
第1号



小型充電式電池回収 リサイクルキャンペーン

「優秀貢献企業」感謝状授与
9年連続

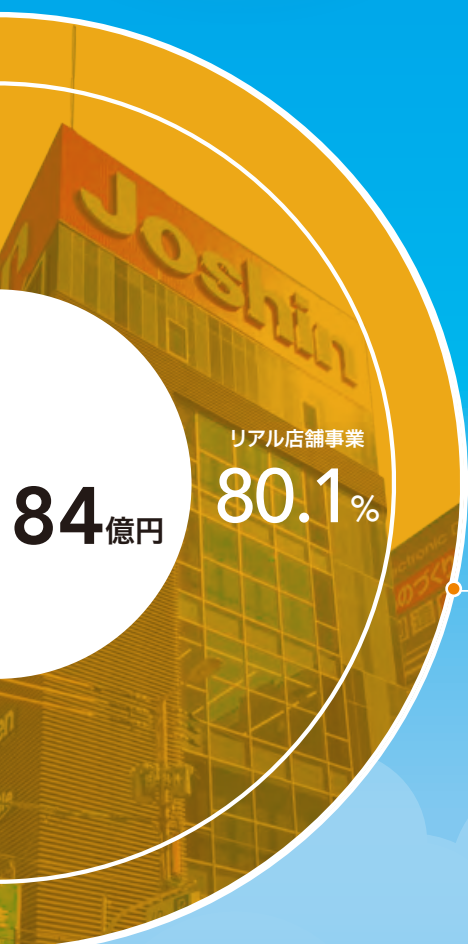
※ 一般社団法人JBRC主催



CDP気候変動レポート2022

Bスコア



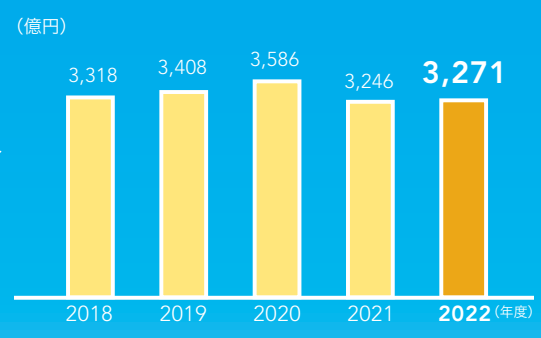


リアル店舗数
221
店舗

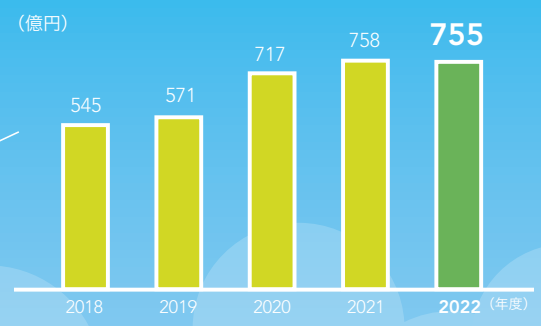
EC事業商品
アイテム
約68万
アイテム

関西
54.2%

リアル店舗事業売上高



EC事業売上高



2022年度実績

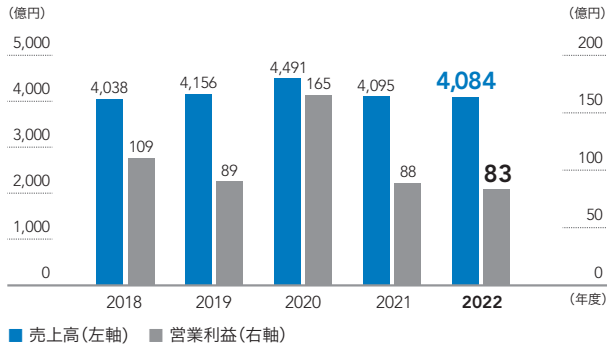
創業 1948年	連結従業員数 8,906名 (臨時従業員を含む)	ROE 5.0%	連結子会社数 12社
連結売上高 4,084億円	連結営業利益 83億円	アクティブ会員数 ^{※1} 約520万人	会員購入金額 ^{※2} 約62,000円

※1 1年間に1回以上当社で商品・サービスを購入されたお客さま
 ※2 アクティブ会員が1年間に購入される平均購入金額

財務・非財務ハイライト

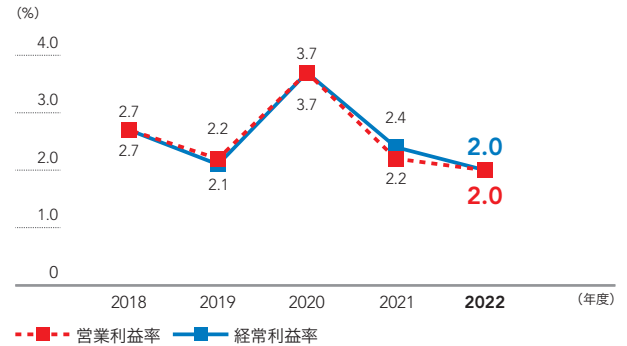
財務

売上高・営業利益



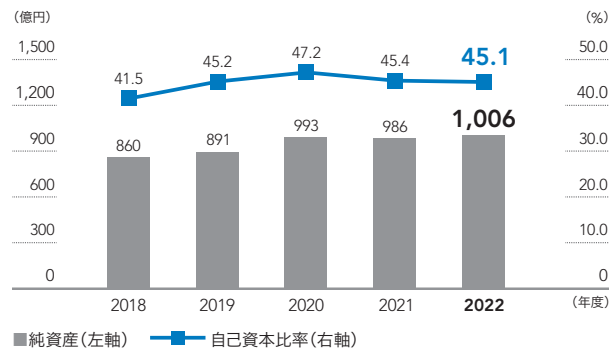
2020年度のコロナ禍における需要の前倒しの反動や、物価高に起因する消費の伸び悩み、行動制限緩和によるレジャー支出の増加などから2022年度の決算は減収減益を余儀なくされました。

営業利益率・経常利益率



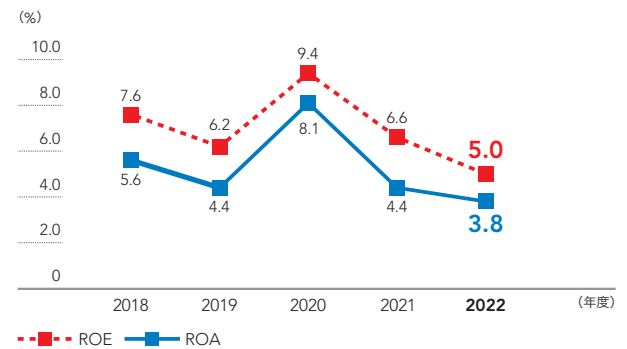
売上総利益は増益となったものの、販売費および一般管理費の支出増により利益率は減少しました。

自己資本比率・純資産



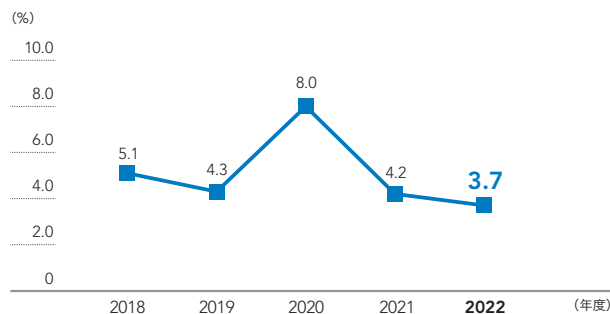
業績の安定が、総資産における純資産の増加と有利子負債の増加の抑制につながり、財務の安全性が向上しています。

自己資本当期純利益率(ROE)・総資産経常利益率(ROA)



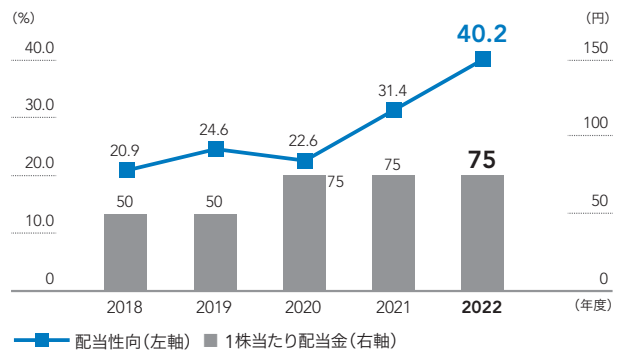
「JT-2025 経営計画」では、2025年度までにROE8.0%以上、ROA5.0%以上を目標としています。

投下資本利益率(ROIC)



「JT-2025 経営計画」では、2025年度までにROIC5.0%以上を目標としています。

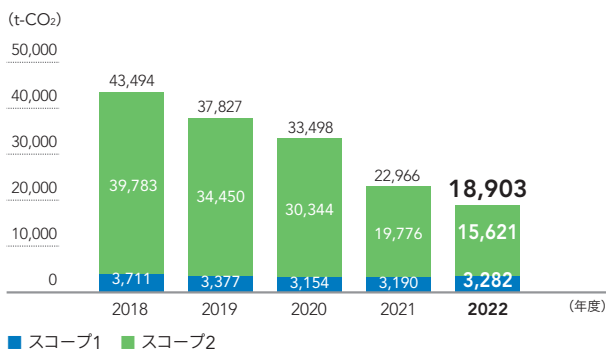
配当性向・1株当たり配当金



減益となりましたが配当金額を据え置いたことで、配当性向は40%を上回りました。

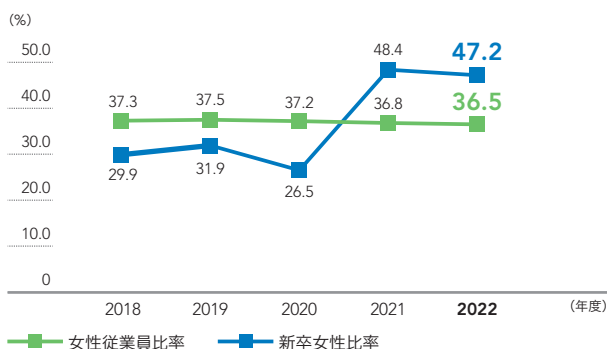
非財務

GHG※排出量(スコープ1、2)



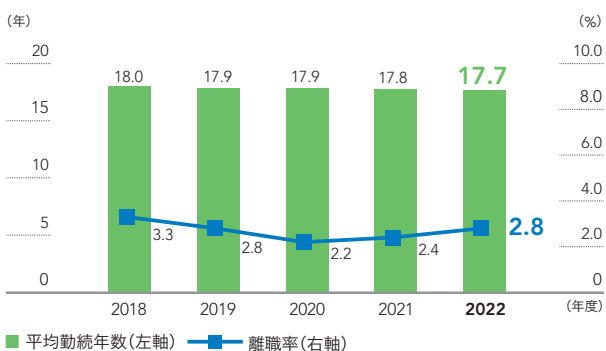
電力管理システムやLED照明調光システムなどの導入により排出量は着実に減少。再生可能エネルギー導入などにより今後も積極的な削減に努めます。
※ GHG: Greenhouse Gas(温室効果ガス)

女性従業員比率、新卒女性比率 (2022年4月1日現在)



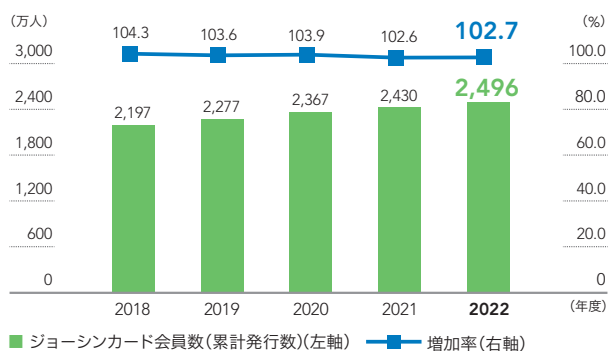
女性従業員比率50%を目指して、採用とキャリア形成のサポートを強化します。2022年度の新卒女性比率は47.2%です。

正社員定着率(平均勤続年数、離職率)



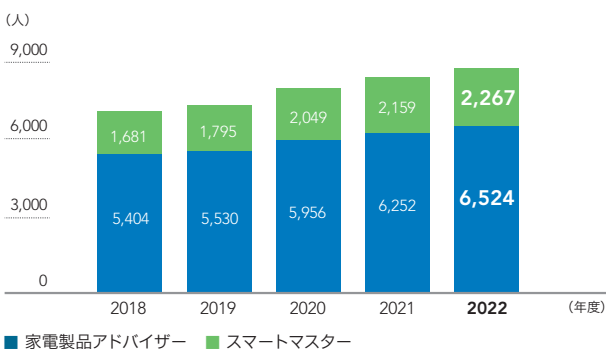
業界最高水準の正社員定着率は働きやすさを表しています。多様な従業員が働きがいを感じられるよう、従業員エンゲージメント向上に注力します。

ジョーシンカード会員数



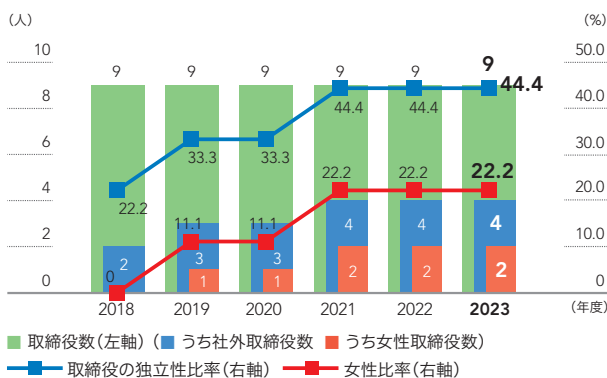
「ジョーシンカード」は1989年のサービス開始以来、長年ご愛顧いただき、現在2,000万人超の会員さまがいらっしゃいます。

延べ有資格者数(家電製品アドバイザー、スマートマスター)



公的資格の取得はプロ意識の表れです。お客さまの安全安心・快適な生活を提案し、家庭のカーボンニュートラルを実現します。

取締役の独立性比率と女性比率 (2023年6月27日現在)



取締役会の独立性・多様性・実効性の向上を目指し、2021年度より女性取締役を2名選任。独立性比率は44.4%です。