

## 目次

### 3 プロフィール

- 3 経営理念体系／企業情報
- 5 At a glance
- 7 財務・非財務ハイライト

### 9 価値創造ストーリー

- 9 トップメッセージ
- 13 価値創造のあゆみ
- 15 価値創造プロセス
- 17 マテリアリティ

### 23 事業戦略

- 23 営業戦略担当役員メッセージ
- 27 中長期の成長シナリオ
- 29 新中期経営計画「JT-2025 経営計画」

### 39 財務戦略

- 39 MD&A
- 41 財務戦略担当役員メッセージ

### 43 環境

- 43 インフラ戦略担当役員メッセージ
- 45 環境方針・環境マネジメント体制
- 46 マテリアリティの進捗
- 47 気候変動(TCFD)
- 48 環境課題に係る主なアクションプランのロードマップ

- 49 GHG排出量削減への取り組み
- 50 事業所における脱炭素に向けた取り組み
- 51 サーキュラーエコノミーへの取り組みにおける戦略構想及び2030年アクションプランについて
- 52 環境配慮型製品の取り組み

### 53 社会

- 53 経営企画・人財戦略担当役員メッセージ
- 55 人財戦略
- 63 責任あるバリューチェーンの構築
- 64 安全安心な製品・サービスの提供
- 67 地域社会との共生の推進
- 68 個人投資家の皆さまとのエンゲージメント

### 69 ガバナンス

- 69 役員一覧
- 71 監査役／執行役員一覧
- 72 コーポレート・ガバナンス
- 77 社外取締役座談会
- 81 リスクマネジメント
- 82 コンプライアンス

### 83 データ

- 83 11年間の主要財務・非財務データ
- 85 グループ拠点
- 87 ジョーシンファンミーティング
- 88 株式情報

## 編集方針

当社は経営理念「人と社会の未来を笑顔でつなぐ」のもと、中長期的な視点からのバックキャストで経営ビジョンやマテリアリティ(重要課題)を特定しました。今回の統合報告書では、IFRS財団の「国際統合報告フレームワーク」などを参照しつつ、株主・投資家をはじめとした幅広いステークホルダーの皆さまに、こうしたジョーシングループの目指す方向性や経営における重要な戦略、価値創造の基盤となる事業活動やESGの取り組みなどを説明するとともに、建設的な対話を通じた持続的な企業価値の向上を目的として作成しています。

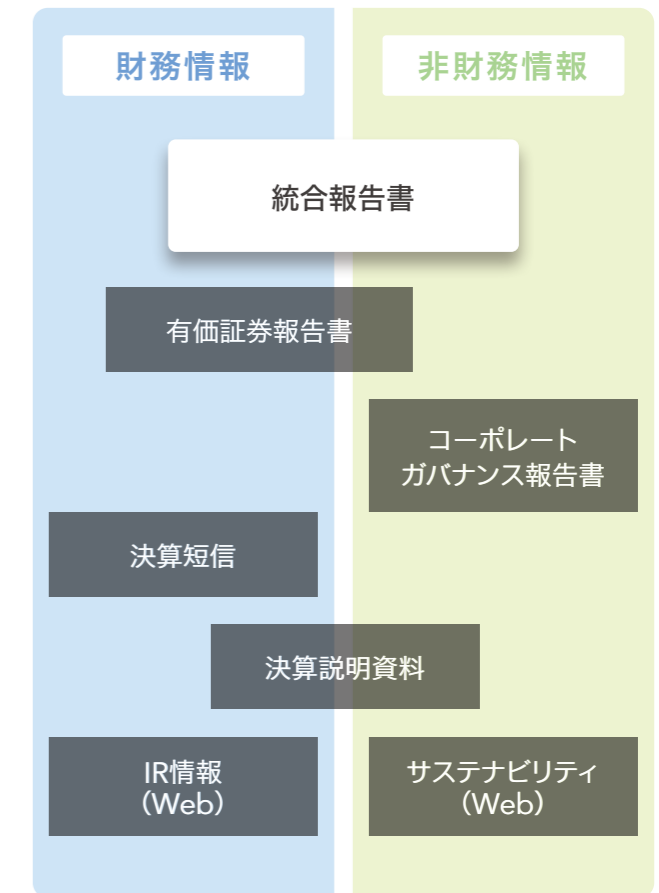
なお、当社のサステナビリティサイトは、本統合報告書記載の内容と基本的には同一内容のESG情報をご紹介しますが、最新の取り組みやデータを随時追加・更新していく予定です。あわせてご覧ください。

対象組織	上新電機株式会社及び連結子会社12社
対象期間	2022年4月1日から2023年3月31日 (一部に2023年4月以降の情報を含みます)
発行年月	2023年9月
報告サイクル	年1回

#### 〈見直しに関する注意事項〉

業績予想などは、当社が現時点で入手可能な情報と、合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績はさまざまなリスクや不確実な要素などの要因により、異なる可能性があります。

## 統合報告書の位置づけ



## Webサイトのご案内

コーポレートサイト  
<https://www.joshin.co.jp/>



IR情報  
<https://www.joshin.co.jp/joshintop/ir.asp>



サステナビリティ  
<https://www.joshin.co.jp/joshintop/csr/>

