

11年間の主要財務・非財務データ

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
財務				
損益状況				
売上高	365,958	401,798	372,385	375,782
営業利益	5,421	7,391	6,656	7,838
経常利益	5,323	7,237	6,628	7,802
親会社株主に帰属する当期純利益	3,461	3,037	3,366	4,356
設備投資額	7,967	12,316	5,654	4,931
キャッシュ・フロー状況				
営業活動によるキャッシュ・フロー	△2,884	9,815	5,367	751
投資活動によるキャッシュ・フロー	△7,253	△5,625	△5,903	△3,595
フリーキャッシュ・フロー	△10,138	4,190	△535	△2,844
財務活動によるキャッシュ・フロー	10,045	△2,534	△1,494	2,167
財政状況				
総資産	171,022	182,411	175,005	180,905
純資産	58,535	61,949	66,807	70,773
有利子負債	56,056	54,487	53,872	56,002
ネット有利子負債 ^{※1}	51,438	48,193	49,609	52,416
自己資本比率	34.2%	34.0%	38.2%	39.1%
ネットD/Eレシオ(倍) ^{※2}	0.88	0.78	0.74	0.74
一株当たり情報(株式併合考慮後)				
一株当たり当期純利益(EPS)	139.24円	121.56円	133.64円	166.26円
一株当たり配当金	32.0円	32.0円	32.0円	32.0円
経営指標				
ROE(自己資本当期純利益率)	6.1%	5.0%	5.2%	6.3%
ROA(総資産経常利益率)	3.3%	4.1%	3.7%	4.4%
ROIC(投下資本利益率) ^{※3}	3.1%	4.1%	3.6%	4.0%
財務指標				
営業利益率	1.5%	1.8%	1.8%	2.1%
経常利益率	1.5%	1.8%	1.8%	2.1%
親会社株主に帰属する当期純利益率	0.9%	0.8%	0.9%	1.2%
配当性向	23.0%	26.3%	23.9%	19.2%
非財務				
GHG排出量(スコープ2)(t-CO ₂)	49,724	44,083	47,860	46,897
プラスチック製レジ袋の推移(レジ袋のプラスチック含有量)(t)	224	230	194	204
売場面積(m ²)	442,576	477,449	489,579	501,918
従業員数(臨時従業員を含む)(人)	7,341	7,879	7,652	7,845
新卒採用数(人)	212	48	51	59
65歳以上従業員数(臨時従業員を含む)(人)	26	30	27	29
障がい者雇用率(%)	2.10	1.93	2.10	2.08
正社員離職率(%)	3.8	2.9	2.9	2.6
従業員持株会加入率(上新電機単体)(%)	90.62	92.01	92.49	92.61
法令違反件数、金額(円)	0	0	0	0
内部通報件数(件)	23	26	28	26

※1 ネット有利子負債:有利子負債-現預金

※2 ネットD/Eレシオ:(有利子負債-現預金)÷(自己資本)

※3 ROIC=営業利益×0.65(税率0.35と想定)÷(期末純資産+期末有利子負債)

単位:百万円

2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
374,387	391,726	403,832	415,643	449,121	409,508	408,460
7,982	9,680	10,987	8,979	16,550	8,884	8,311
8,050	9,662	11,003	8,900	16,555	9,701	8,317
5,190	5,579	6,354	5,418	8,873	6,391	4,972
11,767	7,283	9,888	8,120	8,488	9,389	9,253
16,581	15,223	4,533	13,022	25,836	1,442	7,119
△10,412	△6,230	△10,427	△6,316	△6,118	△9,573	△ 9,070
6,169	8,992	△5,893	6,706	19,718	△8,131	△ 1,951
△6,131	△8,134	5,900	△7,762	△14,433	1,873	2,360
185,971	188,550	207,351	197,308	210,321	217,417	223,218
75,859	80,892	86,091	89,147	99,303	98,641	100,698
51,423	44,877	52,717	47,144	35,119	40,017	45,964
47,749	40,345	48,178	43,661	26,351	37,656	43,194
40.8%	42.9%	41.5%	45.2%	47.2%	45.4%	45.1%
0.63	0.50	0.56	0.49	0.27	0.38	0.43
196.56円	210.62円	239.10円	202.84円	331.62円	238.78円	186.77円
32.0円	42.0円	50.0円	50.0円	75.0円	75.0円	75.0円
7.1%	7.1%	7.6%	6.2%	9.4%	6.6%	5.0%
4.4%	5.2%	5.6%	4.4%	8.1%	4.4%	3.8%
4.1%	5.0%	5.1%	4.3%	8.0%	4.2%	3.7%
2.1%	2.5%	2.7%	2.2%	3.7%	2.2%	2.0%
2.2%	2.5%	2.7%	2.1%	3.7%	2.4%	2.0%
1.4%	1.4%	1.6%	1.3%	2.0%	1.6%	1.2%
16.3%	19.9%	20.9%	24.6%	22.6%	31.4%	40.2%
45,681	43,929	39,783	34,450	30,344	19,776	15,621
208	219	219	203	80	30	28.4
502,974	512,812	514,237	518,958	505,210	513,509	510,001
7,825	8,446	9,169	9,483	9,277	9,121	8,906
63	55	77	91	98	126	123
39	60	80	84	93	97	102
2.07	2.32	2.55	2.54	2.44	2.60	2.65
2.7	2.8	3.3	2.8	2.2	2.4	2.8
92.41	91.90	91.13	90.13	87.46	86.49	86.29
0	0	0	0	0	0	0
28	29	41	46	60	68	61

グループ拠点

当社グループは2023年3月末現在で関西・東海・関東・北信越・四国地区に221店舗を展開しています。

昨年本格稼働を開始した「関西茨木物流センター」を核とするサービスインフラを整えながら、店舗展開を行っていきます。

- 上新電機(株)本社
- 店舗
- 物流センター
- 営業部/拠点
- その他ブランド

東海地区:35店舗

店舗面積合計:76,697m²

愛知県	18店舗	36,798m ²
岐阜県	7店舗	16,135m ²
三重県	9店舗	21,780m ²
静岡県	1店舗	1,984m ²



小牧店

関西地区:145店舗

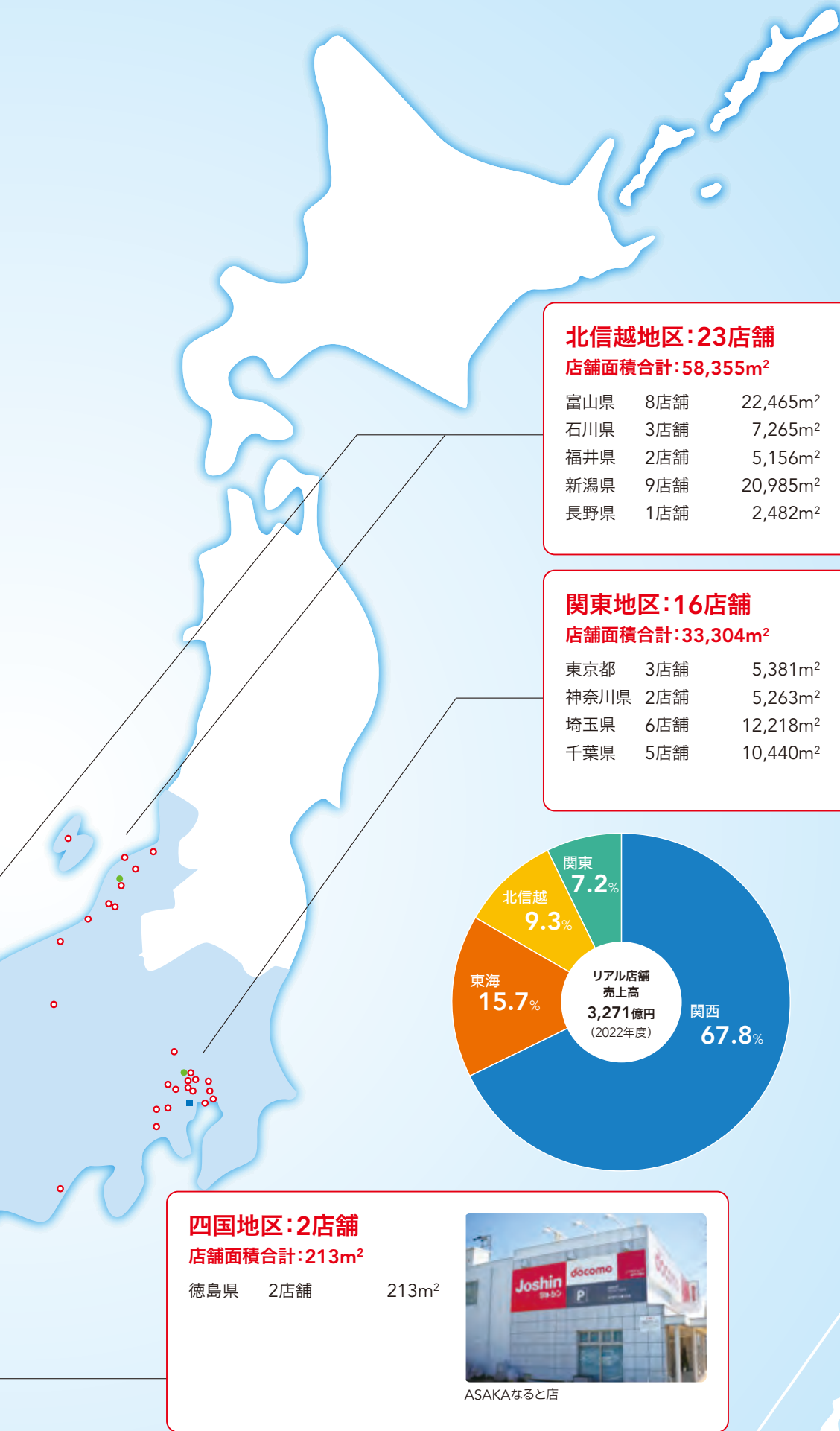
店舗面積合計:341,430m²

大阪府	61店舗	141,728m ²
京都府	12店舗	31,109m ²
兵庫県	39店舗	91,019m ²
滋賀県	13店舗	27,211m ²
奈良県	12店舗	32,073m ²
和歌山県	8店舗	18,287m ²



岸和田店

※ 各数値は、小数点以下を切り捨てて表記しています。



北信越地区:23店舗

店舗面積合計:58,355m²

富山県	8店舗	22,465m ²
石川県	3店舗	7,265m ²
福井県	2店舗	5,156m ²
新潟県	9店舗	20,985m ²
長野県	1店舗	2,482m ²



富山本店

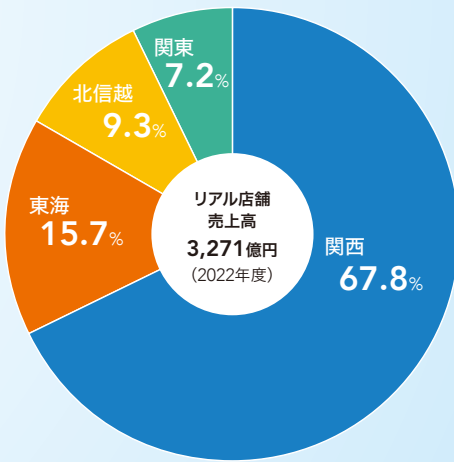
関東地区:16店舗

店舗面積合計:33,304m²

東京都	3店舗	5,381m ²
神奈川県	2店舗	5,263m ²
埼玉県	6店舗	12,218m ²
千葉県	5店舗	10,440m ²



松戸店



四国地区:2店舗

店舗面積合計:213m²

徳島県	2店舗	213m ²
-----	-----	-------------------



ASAKAなると店

Joshin

詳しい店舗の情報は、こちらからご覧いただけます。

店舗検索

<https://shop.joshin.co.jp/>

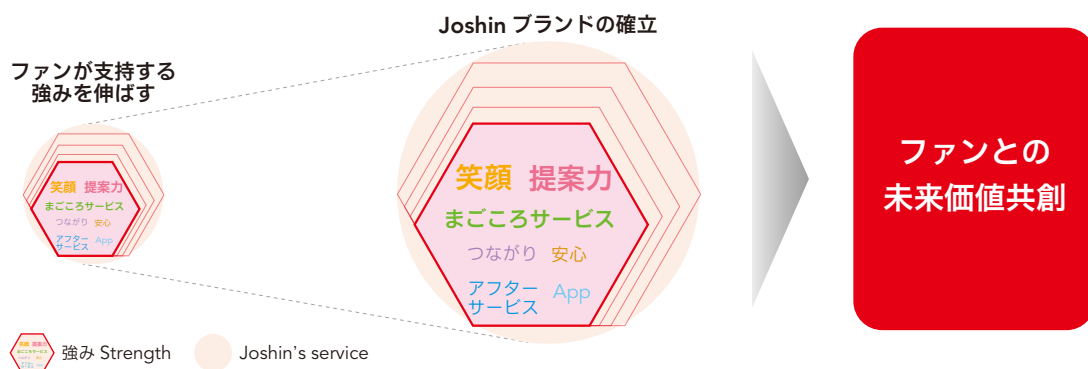


○ 第1回 ジョーシンファンミーティング開催 ○

当社グループが推進しているファンベース戦略において大切なことは、ファンが支持する当社グループの強みを私たち自身が認識して伸ばしていくことです。2023年1月22日に当社グループにおいて初めてのファンミーティングを開催し、ファンがなにを重視し、どこが良いところであると感じているのか、たっぷりと生の声を聞かせていただきました。

ファンミーティングを通じて、ファンがジョーシンスタッフの「笑顔の挨拶」「押しつけがましくない接客」「提案力」「信頼を裏切らない対応」などの情緒的価値を重視していることがわかりました。また、アプリや長期保証、担当者の引継ぎなどについてさまざまな貴重なご意見をいただきました。

ファンが支持する強みは、私たちが最も大切に育んできた部分であり、その強みを伸ばすことは独自性を高めてブランドを確立することにつながります。私たちはファンとのつながりをさらに深め、暮らしに寄り添う「コンシェルジュ」としての未来価値を共創していきます。

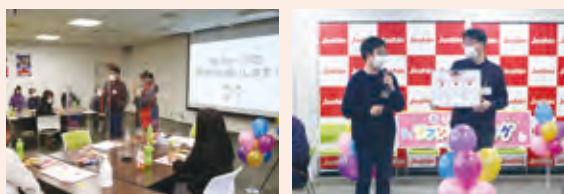


第1回



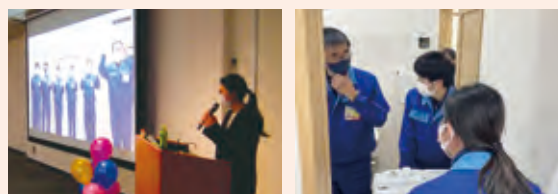
スケッチブックに書いた、あなたにとって「ジョーシンとは〇〇」を持って記念撮影

グループトーク



「ジョーシンの好きなどころ」「ジョーシンをもっと好きになるには」のテーマでグループディスカッションを行いました。ファンによるトーク内容の発表では、「応援メッセージを伝える仕組みを作って欲しい」など、ありがたいご意見を数多くいただきました。

トレーニングハウス(研修施設)の紹介



トレーニングハウスは、配送・設置担当者が研修を行う施設です。冷蔵庫の階段上げの研修風景を撮影した動画を上映し、オンラインで現地とつないでファンとスタッフが交流しました。



お客さまとジョーシンスタッフの気持ちを通い合う体験談を伺い、とても感動しました。お客さまの声をもとに、未来のジョーシンをつくっていきます。

社長 金谷 隆平



これほどジョーシンを愛していただいているとは。ジョーシンからの愛をもっと深めて応えたいと感じました。

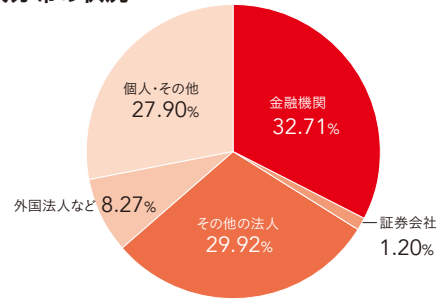
副社長 高橋 徹也

株式情報 (2023年3月31日現在)

株式基本状況

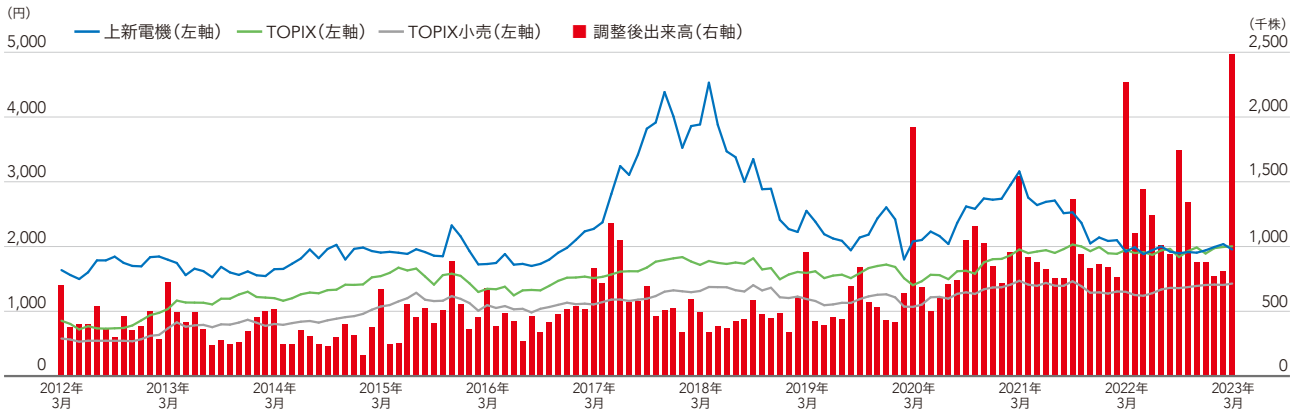
発行可能株式総数	99,000,000株
発行済株式の総数	28,000,000株
株主数(自己株式除く)	100,969名 (うち、単元株保有株主数 15,759名)

株式分布の状況



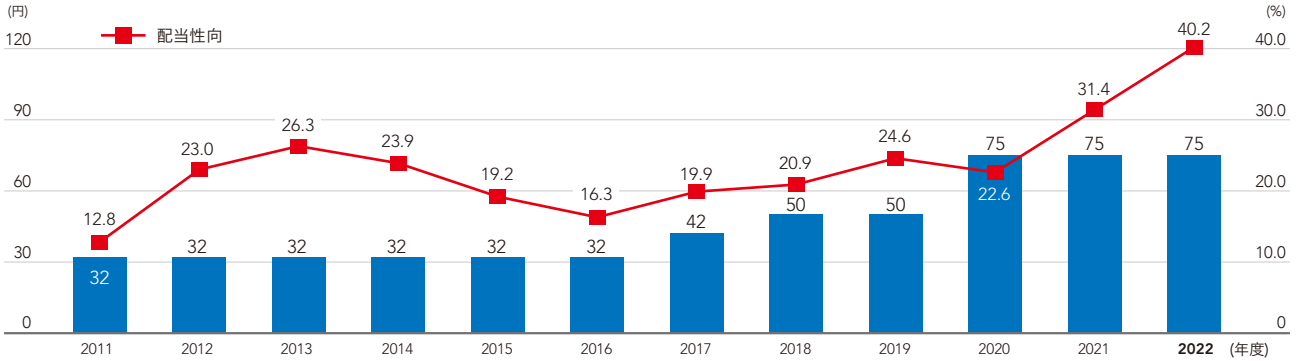
※ 持株比率は、自己株式(1,528,398株)を控除して計算しています。

株価推移(株式併合考慮後)



※ 2017年10月2日付で、発行する普通株式について、2株を1株に併合しました。

一株当たり配当額



大株主の状況

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,977,600	7.47
上新電機社員持株会	1,846,257	6.97
株式会社りそな銀行	1,200,010	4.53
第一生命保険株式会社	1,000,000	3.77
シャープ株式会社	542,500	2.04
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	535,375	2.02
損害保険ジャパン株式会社	506,500	1.91
ダイキン工業株式会社	447,792	1.69
三井住友信託銀行株式会社	420,000	1.58
三菱UFJ信託銀行株式会社	400,000	1.51

※ 持株比率は、自己株式(1,528,398株)を控除して計算しています。