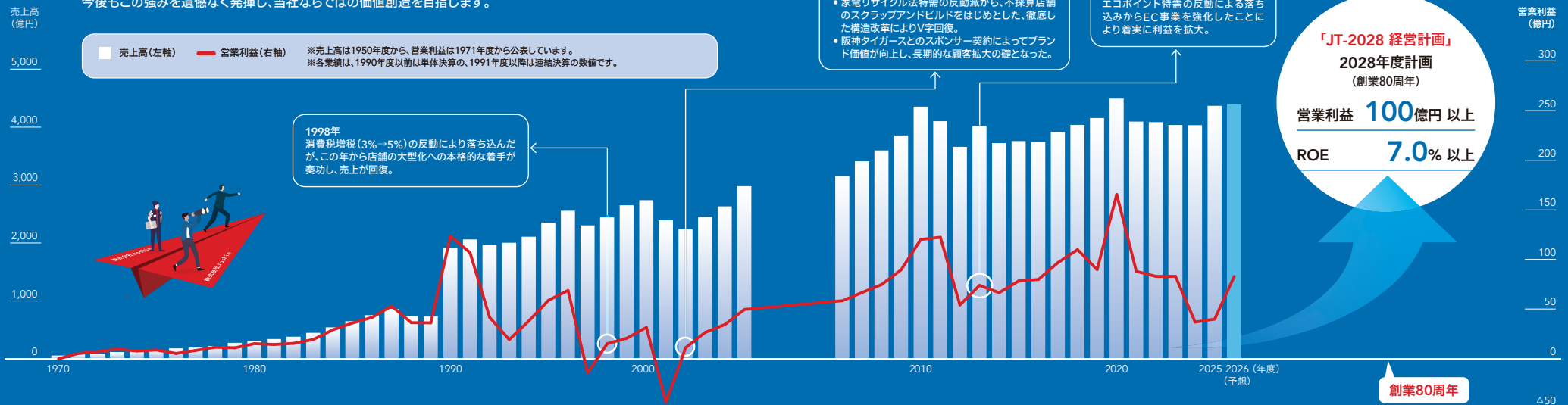


価値創造のあゆみ

当社は創業以来、幾度も「ピンチをチャンスに」変えることで成長を続け、その中で当社独自の強みを培ってきました。今後もこの強みを遺憾なく発揮し、当社ならではの価値創造を目指します。



1948～1960 年代

家電製品のパーツ販売店として大阪の日本橋に創業。1954年に家電専門店へ転換。地域に根ざした企業姿勢の基盤を構築。

事業展開

- 1948 「上新電気商会」を創業
- 1954 パーツ販売店より、家電専門店に転換
- 1956 サービス部門を開設 **業界初**
- 1965 無線サービスカーを導入



創業当時の大阪・日本橋の様子



サービス部門開設時のメンバー

1970～1980 年代

関西を中心に店舗展開を拡大し、1972年には株式上場、1976年にはエアコン売上日本一を達成。大型店舗や専門店の開設を通じて、家電量販店としての認知と信頼を拡大。

- 1974 無利息クレジット(らくらくクレジット)を開始
- 1974 テレビショッピングを開始 **業界初**
- 1981 パソコンの大型専門店を開設 **業界初**
- 1988 Joshinの最有力サブブランド「キッズランド」を新設 **業界初**
- 1989 ジョーシンメンバーズカード発行、POSによる顧客管理スタート



当時の大型パソコン専門店



現在のスーパーキッズランド本店

1990～2000 年代

家電量販店業界と経済の変化により低迷期に突入。ECサイト開設やポイント制度の導入など新たな販売手法を構築。試行錯誤を重ねながらも、次世代の成長へ向けた基盤づくりを推進。

- 1990 上新物流株式会社とジョーシンサービス株式会社を統合し「ジョーシンサービス株式会社」を設立
- 1997 5年間修理保証制度「5ロングラン」(現 長期修理保証)をスタート
- 1998 ビジネスユース対象の保証制度「3ロングラン」(現 法人3年間保証)をスタート
- 2000 インターネットショップ「Joshin web」を開設
- 2002 阪神タイガースヘルメット広告スポンサーになる



阪神タイガースヘルメット広告

2010～2020 年代

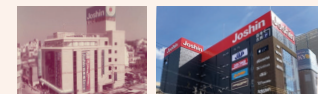
リフォームやモバイル通信など新たなライフスタイル提案を拡大。「まごころリフォーム」やバーチャル店舗などの取り組みにより、「家電販売」から「生活インフラのHub」への転換へ

- 2012 「ホームメンテナンスサービス」事業を本格稼働
- 2014 「まごころリフォーム」事業を本格化
- 2018 家電店全店舗で電子棚札(電子プライス)を導入 **業界初**
- 2021 新物流センター「関西茨木物流センター」竣工
- 2022 創業の地 大阪の日本橋に旗艦店である日本橋店を開設
- 2023 「ジョーシンスマイルプログラム」の導入



電子棚札

関西茨木物流センター



旧店舗開設時(日本橋店) 新店舗開設時(日本橋店)

2026 年

創業100周年となる2048年を見据え、新生Joshinグループとして持続的成長と企業価値の向上を可能とする事業基盤の再構築が求められます。「JT-2028 経営計画」では、量販店の豊富な品揃えに、地域密着のマチの電器屋が持つきめ細かなサービスや機動力を融合した「家電量販店版マチの電器屋」のチェーン展開により、「ライフスタイル・サポートカンパニーへの進化」を目指します。

- 2026 ジョーシンリフォーム近畿株式会社(旧 株式会社DOのリフォーム)を子会社化
- 2026 「株式会社Joshin」に商号を変更(4月1日) 商号変更日に参加型入社式を開催
～新入社員の決意を乗せた「赤い紙ヒコーク」が一堂テイクオフ～
新入社員が自身のなりたい姿や目標を記入した「赤い紙ヒコーク」を折り、役員とともに一斉に飛ばすセレモニー「Joshin's Something Red 2026」を実施し、新たな門出を祝した。各事業所でも同イベントを開催した。

