



2026年度(2027年3月期) 第1四半期決算説明資料

2026年8月4日

株式会社Joshin

証券コード:8173

- 2026年度(2027年3月期)第1四半期決算
- 2026年度(2027年3月期)上期予想
- 2026年度(2027年3月期)通期予想
- トピックス



2026年度(2027年3月期)第1四半期決算の概要 -1

連結損益計算書(4-6月)

(百万円)	2026年度1Q(4-6月)			2025年度1Q(4-6月)	
	実績	売上比	増減率	実績	売上比
売上高	112,704	100.0%	+13.0%	99,738	100.0%
うち店頭販売	92,897	82.4%	+15.7%	80,271	80.5%
うちインターネット販売	18,872	16.8%	+4.8%	18,014	18.1%
売上総利益	29,154	25.9%	+14.0%	25,575	25.6%
販売費及び一般管理費	25,990	23.1%	+3.9%	25,010	25.1%
うち人件費	10,865	9.6%	+4.0%	10,446	10.5%
うち家賃・地代	3,565	3.2%	+2.8%	3,468	3.5%
うち物流費	3,216	2.9%	+4.2%	3,086	3.1%
うち広告宣伝費	2,053	1.8%	+10.6%	1,856	1.9%
営業利益	3,164	2.8%	+460.1%	564	0.6%
経常利益	3,089	2.7%	+541.8%	481	0.5%
四半期純利益(※1)	2,356	2.1%	+367.5%	503	0.5%

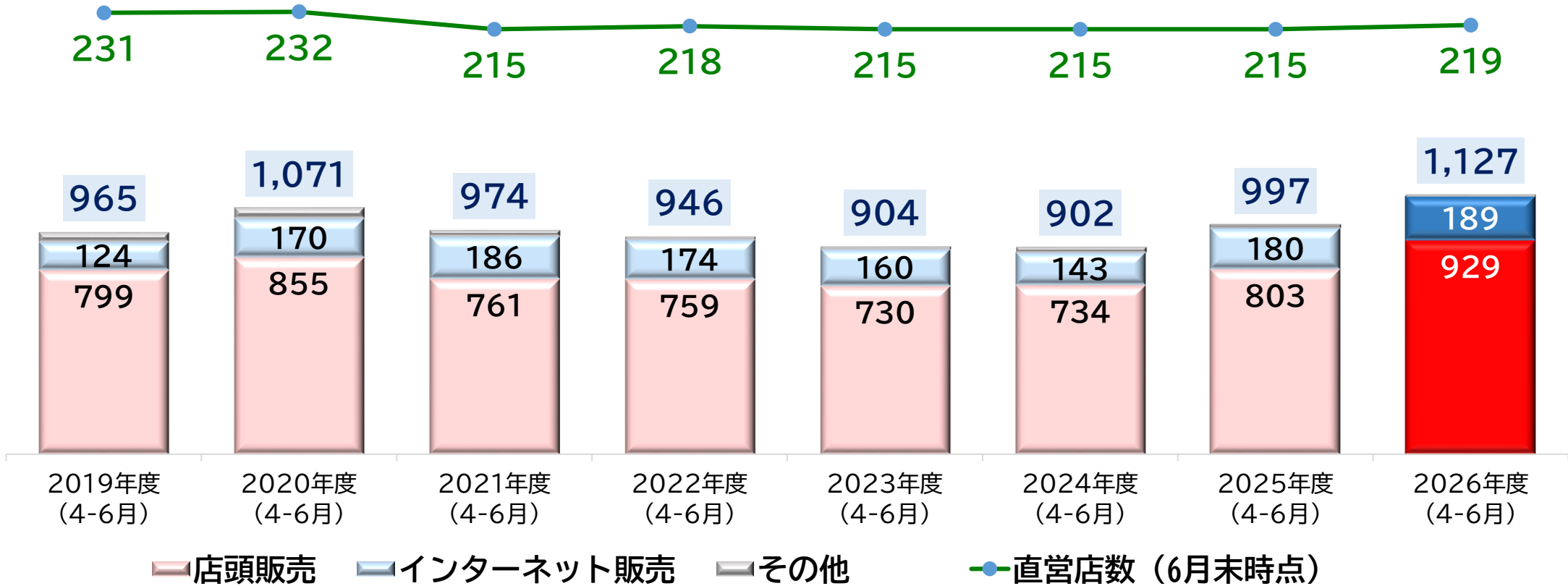
※1 親会社株主に帰属する四半期純利益

2026年度(2027年3月期)第1四半期決算の概要 -2

店頭販売とインターネット販売の推移

(直営店数)

(億円)

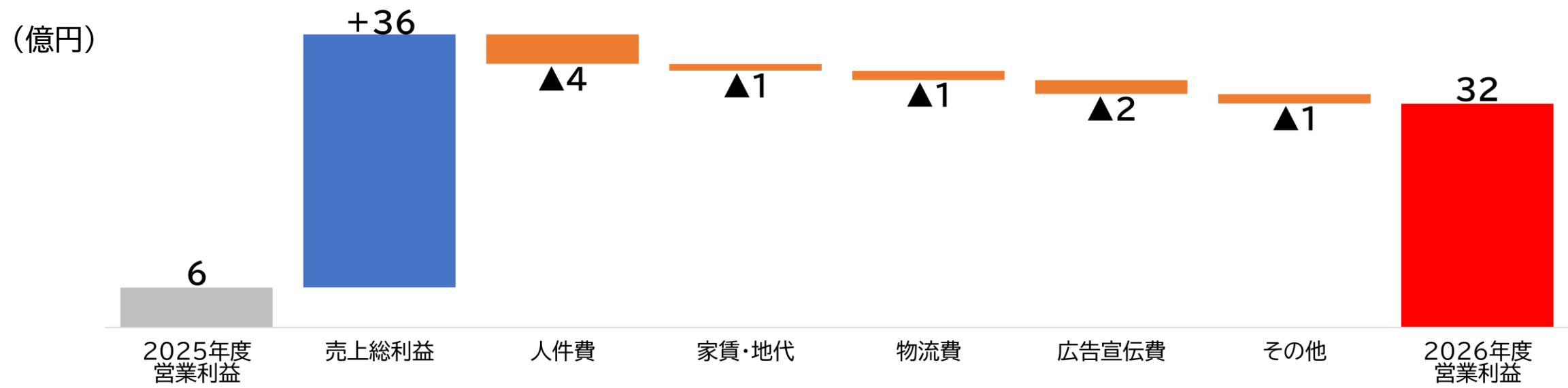


(億円)	2019年度 (4-6月)	2020年度 (4-6月)	2021年度 (4-6月)	2022年度 (4-6月)	2023年度 (4-6月)	2024年度 (4-6月)	2025年度 (4-6月)	2026年度 (4-6月)
1店舗あたり売上高(※1)	3.5	3.7	3.5	3.5	3.4	3.4	3.7	4.2

※1 店頭販売÷直営店数

2026年度(2027年3月期)第1四半期決算の概要 -3

営業利益増減要因(4-6月):前年差



2025年度

(億円)	2024年度 営業利益	売上総利益	人件費	家賃・地代	物流費	広告宣伝費	その他	2025年度 営業利益
4-6月	9	+ 4	▲ 2	▲ 1	▲ 3	+ 0	▲ 3	6

営業利益増減要因(四半期別):前年差

(億円)	2025年度 営業利益	売上総利益	人件費	家賃・地代	物流費	広告宣伝費	その他	2026年度 営業利益
4-6月	6	+ 36	▲ 4	▲ 1	▲ 1	▲ 2	▲ 1	32

2026年度(2027年3月期)第1四半期決算の概要 -4

連結損益計算書(四半期)

(百万円)	2026年度 1Q (4-6月)		2025年度 1Q (4-6月)	2025年度 2Q (7-9月)	2025年度 上期 (4-9月)		2025年度 3Q (10-12月)	2025年度 4Q (1-3月)※2	2025年度 下期 (10-3月)※2		2025年度 通期 (4-3月)※2	
	実績	増減率	実績	実績	実績	売上比	実績	実績	実績	売上比	実績	売上比
売上高	112,704	+13.0%	99,738	110,714	210,452	100.0%	114,579	111,617	226,197	100.0%	436,650	100.0%
うち店頭販売	92,897	+15.7%	80,271	92,346	172,618	82.0%	91,090	91,202	182,293	81.7%	354,911	81.7%
うちインターネット販売	18,872	+4.8%	18,014	18,255	36,269	17.2%	22,800	19,933	42,734	17.9%	79,004	17.9%
売上総利益	29,154	+14.0%	25,575	26,940	52,515	25.0%	26,624	28,647	55,272	24.4%	107,787	24.7%
販売費及び一般管理費	25,990	+3.9%	25,010	25,366	50,376	23.9%	25,681	26,307	51,988	23.0%	102,365	23.4%
うち人件費	10,865	+4.0%	10,446	10,390	20,836	9.9%	10,557	11,215	21,772	9.6%	42,608	9.8%
うち家賃・地代	3,565	+2.8%	3,468	3,462	6,930	3.3%	3,535	3,579	7,114	3.1%	14,044	3.2%
うち物流費	3,216	+4.2%	3,086	3,169	6,255	3.0%	3,355	3,226	6,581	2.9%	12,836	2.9%
うち広告宣伝費	2,053	+10.6%	1,856	2,077	3,933	1.9%	2,133	1,935	4,068	1.8%	8,001	1.8%
営業利益	3,164	+460.1%	564	1,573	2,138	1.0%	943	2,340	3,283	1.5%	5,422	1.2%
経常利益	3,089	+541.8%	481	1,523	2,004	1.0%	864	2,244	3,109	1.4%	5,113	1.2%
四半期純利益(※1)	2,356	+367.5%	503	1,390	1,894	0.9%	906	478	1,385	0.6%	3,280	0.8%

※1 親会社株主に帰属する四半期純利益、下期(10-3月)および通期(4-3月)は当期純利益

※2 2025年度第4Q(1-3月)の販売費および一般管理費の内訳に誤りがありましたので、下期(10-3月)および通期(4-3月)と合わせて修正させていただきます。

2026年度(2027年3月期)第1四半期決算の概要 -5

品種別売上高(4-6月)

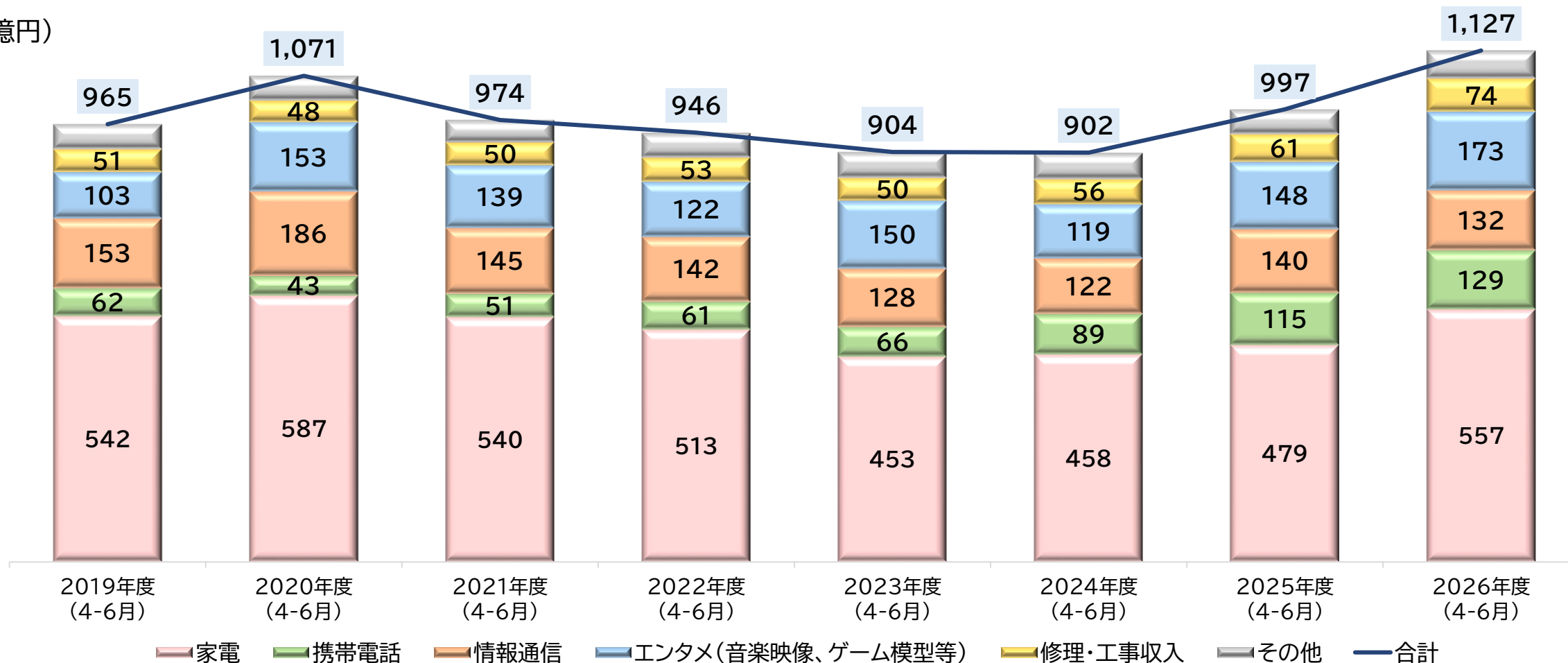
(百万円)	2026年度1Q(4-6月)			2025年度1Q(4-6月)	
	実績	売上比	増減率	実績	売上比
テレビ	5,613	5.0%	+7.0%	5,245	5.2%
冷蔵庫	6,045	5.4%	+6.3%	5,687	5.7%
洗濯機・クリーナー	8,433	7.5%	+5.6%	7,985	8.0%
電子レンジ・調理器具	4,032	3.6%	+9.5%	3,682	3.7%
エアコン	21,212	18.8%	+39.3%	15,226	15.3%
パソコン	4,078	3.6%	△13.6%	4,719	4.8%
携帯電話	12,938	11.5%	+12.6%	11,487	11.5%
ゲーム・模型・玩具・楽器	16,104	14.3%	+18.7%	13,565	13.6%

2026年度(2027年3月期)第1四半期決算の概要 -6

主力の家電は過去最高を記録した2020年度に次ぐ売上高を確保、携帯電話や修理・工事収入も売上高は拡大

品種別連結売上高の推移

(億円)



2026年度(2027年3月期)上期予想 ※直近に公表されている業績予想からの修正の有無：有

連結損益計算書(上期予想)

(百万円)	2026年度上期 (4-9月)						2025年度上期 (4-9月)	
	期初予想	売上比	今回予想	売上比	対前年 増減率	対期初 予想 増減率	実績	売上比
売上高	211,000	100.0%	218,000	100.0%	+3.6%	+3.3%	210,452	100.0%
うち店頭販売	170,000	80.6%	177,000	81.2%	+2.5%	+4.1%	172,618	82.0%
うちインター ネット販売	37,000	17.5%	37,000	17.0%	+2.0%	0.0%	36,269	17.2%
売上総利益	55,900	26.5%	56,400	25.9%	+7.4%	+0.9%	52,515	25.0%
販売費及び 一般管理費	53,400	25.3%	51,900	23.8%	+3.0%	△2.8%	50,376	23.9%
営業利益	2,500	1.2%	4,500	2.1%	+110.4%	+80.0%	2,138	1.0%
経常利益	2,300	1.1%	4,300	2.0%	+114.5%	+87.0%	2,004	1.0%
四半期(中間) 純利益(※1)	1,900	0.9%	2,800	1.3%	+47.8%	+47.4%	1,894	0.9%

連結損益計算書(7-9月予想)

2026年度1Q (4-6月)			2026年度2Q (7-9月)			2025年度2Q (7-9月)	
実績	売上比	対前年 増減率	予想	売上比	対前年 増減率	実績	売上比
112,704	100.0%	+13.0%	105,295	100.0%	△4.9%	110,714	100.0%
92,897	82.4%	+15.7%	84,102	79.9%	△8.9%	92,346	83.4%
18,872	16.8%	+4.8%	18,127	17.2%	△0.7%	18,255	16.5%
29,154	25.9%	+14.0%	27,245	25.9%	+1.1%	26,940	24.3%
25,990	23.1%	+3.9%	25,909	24.6%	+2.1%	25,366	22.9%
3,164	2.8%	+460.1%	1,335	1.3%	△15.1%	1,573	1.4%
3,089	2.7%	+541.8%	1,210	1.1%	△20.5%	1,523	1.4%
2,356	2.1%	+367.5%	443	0.4%	△68.1%	1,390	1.3%

※1 親会社株主に帰属する四半期(中間)純利益

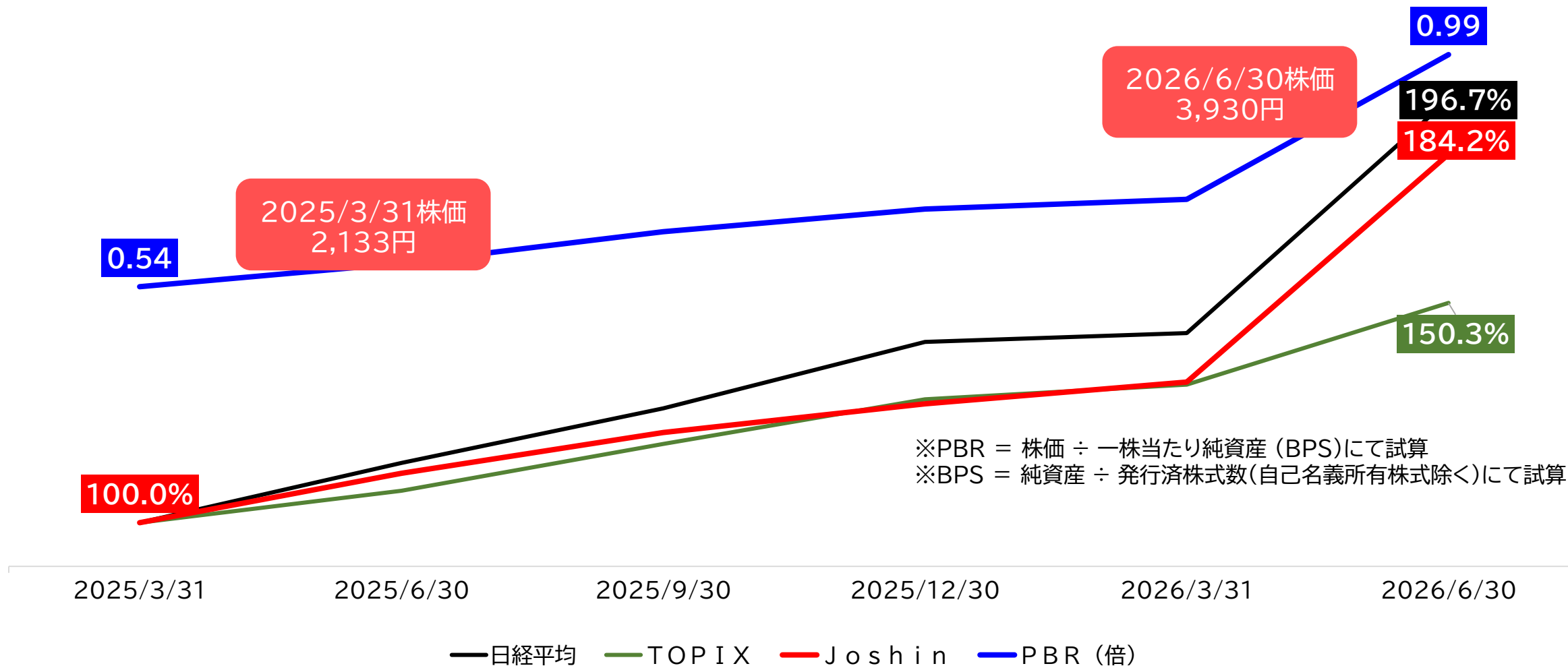
連結損益計算書(通期予想)

(百万円)	2026年度通期(4-3月)			2025年度通期(4-3月)	
	予想	売上比	増減率	実績	売上比
売上高	438,000	100.0%	+0.3%	436,650	100.0%
うち店頭販売	352,000	80.4%	△0.8%	354,911	81.3%
うちインターネット販売	81,000	18.5%	+2.5%	79,004	18.1%
売上総利益	114,500	26.1%	+6.2%	107,787	24.7%
販売費及び一般管理費	108,500	24.8%	+6.0%	102,365	23.4%
営業利益	6,000	1.4%	+10.7%	5,422	1.2%
経常利益	5,500	1.3%	+7.6%	5,113	1.2%
当期純利益(※1)	3,500	0.8%	+6.7%	3,280	0.8%

※1 親会社株主に帰属する当期純利益

当社株価とPBRの推移 ※2026年6月30日時点

2026年度に入りTOPIXを大幅に上回るペースで株価は上昇、PBRも1.0倍目前まで到達



2026年6月26日 定時株主総会後の役員体制

取締役会	役員氏名	性別	役職等	指名・報酬委員会	実効性評価委員会	監査等委員会
	金谷 隆平	男性	代表取締役 会長	委員		
	高橋 徹也	男性	代表取締役 兼 社長執行役員 CEO			
	河野 純子	女性	社外取締役 (独立役員)	委員長	委員	
	板野 則弘	男性	社外取締役 (独立役員) 【新任】	委員	委員	
	船本 道子	女性	社外取締役 (独立役員) 【新任】		委員	
	内藤 欣也	男性	社外取締役 監査等委員 (独立役員)		委員長	委員長
	吉川 和美	女性	社外取締役 監査等委員 (独立役員)	委員	委員	委員
	大槻 和子	女性	社外取締役 監査等委員 (独立役員)		委員	委員

執行役員体制	役員氏名	役職・担当
	田中 幸治	常務執行役員 ガバナンス戦略担当
	大代 卓	常務執行役員 財務戦略担当
	元井 健介	常務執行役員 マーケティング・物流戦略担当
	江里口 喜浩	常務執行役員 リテール戦略担当
	酒井 竜雄	執行役員 開発・建設担当
	阿部 孝次	執行役員 営業統轄担当
	橋本 和彦	執行役員 ICT・DX担当
	木原 辰浩	執行役員 EC事業担当
	畑島 和也	執行役員 法務・リスクマネジメント担当
	荒内 創	執行役員 ソリューションビジネス・モバイル事業担当
	西尾 公則	執行役員 人事・総務担当
	高木 勝敏	執行役員 スマートライフ・サポート・サービス担当
	添田 大幸	執行役員 店舗事業(東海・東京)担当

見通しに関する注意事項

- ① 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する内容は、本資料作成時点における当社の判断に基づくものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。
- ② 本資料には監査を受けていない概算値を含むため、数値が変更になる可能性があります。

— お問い合わせ —

株式会社Joshin 経営企画部 IR推進室
本社所在地:大阪市浪速区日本橋西一丁目6番5号
TEL: 06-6631-1122
URL: <https://www.joshin.co.jp/>