

関係各位

上新電機株式会社コード:8173
 〒556-8550 大阪市浪速区日本橋西1-6-5
 平成25年1月17日

Joshinオリジナルひとり暮らし家電 『concept (コンセプト)』 発売のお知らせ

この度、上新電機株式会社(本社:大阪市浪速区、代表取締役社長:中嶋克彦)は、家電メーカー15社とのコラボレートにより、Joshinオリジナルひとり暮らし家電『concept (コンセプト)』を2013年1月より順次販売開始いたします。

シングルライフマーケットの多様化に対応した『個性的なデザインコンセプト』と『品揃え』で、春の新生活需要期だけでなく、年間を通した新生活需要に、Joshinグループ全店とインターネットショップ Joshin web (<http://joshinweb.jp/>) で積極的に拡販を図ります。



【ピンクを基調にした ピンクパック】

【プレミアムレッドを基調にした レッドパック】

【ブラックを基調にした 定番ブラックパック】

【ホワイトを基調にした 定番ホワイトパック】

※写真はイメージです。

■ 国内家電メーカー15社とのコラボレート商品

Joshinオリジナルひとり暮らし家電『concept（コンセプト）』は、上新電機株式会社と国内家電メーカー15社とのコラボレートにより、新生活に必要な冷蔵庫・洗濯機・クリーナー・調理家電・テレビ・電波時計などを取り揃え、お客様にご提案いたします。

■ 『concept（コンセプト）』のブランドコンセプト

Joshinオリジナルひとり暮らし家電『concept（コンセプト）』は、1人暮らしのお客様に安心してお使いいただけるよう、省エネ性や環境に配慮した優れた基本性能と、使いやすいシンプルな操作性を実現させました。また、幅広いシングル世代とライフスタイルの多様化に対応するために『smart（スマート）』と『impact（インパクト）』という、相反する2つのデザインコンセプトで『和み（なごみ）』『弾み（はずみ）』といったコンセプトのある新生活をご提案いたします。

■ 新しい発想のオリジナルデザイン家電

『smart（スマート）』でスタイリッシュに統一したり、『impact（インパクト）』を加えてお部屋に変化をつけたり、今までとは違う“選べる楽しさ”をご提案いたします。

● 『smart（スマート）』

ホワイトを基調とした『モトーン』で、インテリアの一部として馴染みやすいデザインです。シンプルな中にもハイセンスに、お部屋に和みを演出します。



● 『impact（インパクト）』

ピンク・ブラック・レッドなど大胆な色づかいで、スイッチを入れる度に気持ちが弾むデザインです。ヴィヴィッドなインパクトカラーで、お部屋に遊び心を演出します。



※写真はイメージです。

